



**Будьте здоровы!**

Ароматизаторы для бумажных платочков

## Что?! Когда?! Почему?!

**Косметические салфетки** для лица также известны как **«бумажные платочки»**, «салфетки», «бумажные салфетки» или «Клинекс» по названию популярного бренда. Косметические салфетки изготавливаются из мягкого бумажного материала одноразового использования и служат для ухода за лицом, как правило, для **прочистки носа**. Косметические салфетки представляют собой более эффективный аналог носового платка, так как в отличие от последнего **являются одноразовыми** и не нуждаются в стирке, а также считаются более гигиеничными, поскольку их не нужно класть в карман после использования.

Самыми ранними прототипами косметических салфеток начали пользоваться **в Японии за сотни лет** до того, как с ними познакомились на Западе. Европейцы впервые открыли для себя данную практику во время путешествия, совершенного в 17 веке. **В 1924 году** компания «Кимберли-Кларк Корпорэйшн» начала выпускать **современные косметические салфетки для лица**, которые получили название «Клинекс».

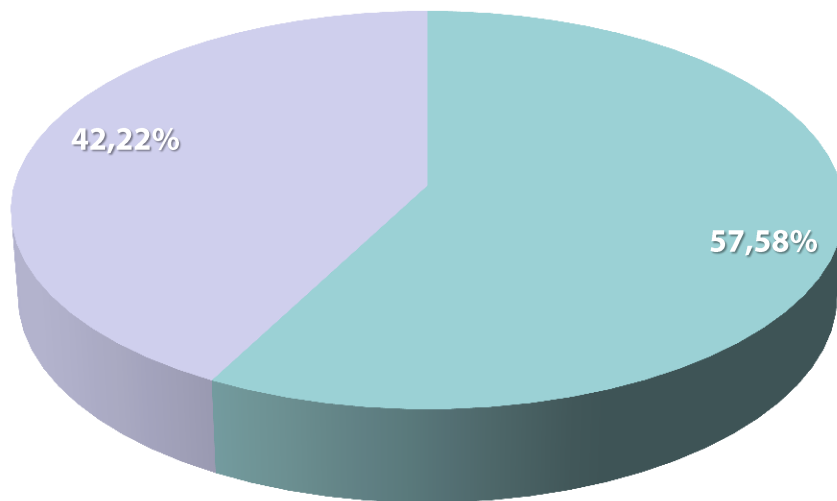
Несмотря на то, что **изначально** салфетки для лица предназначались для женщин, которые **стирали ими кольдкрем** (широко использовавшийся для удаления макияжа, особенно тяжелого грима), производители очень быстро обнаружили, что все больше и больше людей **обоих полов** использует их продукцию вместо **носового платка**.

Косметические салфетки для лица бывают **различного размера**, маленькими и большими, **в зависимости от упаковки** для хранения, хотя в большинстве случаев размер салфетки равен величине ладони или кармана.



## Доля собственных торговых марок по данным о выпуске новой бумажной продукции за последние полгода

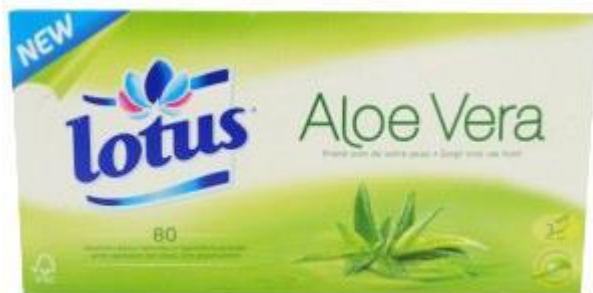
- Под брендами других товаров
- Под собственными торговыми марками



→ В Европе все еще преобладает выпуск продукции в рамках зонтичного расширения бренда, тем не менее, доля собственных торговых марок высока по сравнению с тем же показателем в других секторах на рынке средств личной гигиены



## Последние товарные новинки



Компания: Sofidel Benelux,  
Бельгия

Страна: Бельгия

Бренд: Lotus

Дата выхода: апрель 2014 г.

Бумажные носовые платки Lotus с алоэ вера пропитаны специальным лосьоном, обладают легким ароматом и, по словам производителя, ухаживают за кожей. Протестированные дерматологами трехслойные косметические салфетки продаются в пачках по 80 шт. со знаком FSC (сертифицировано Лесным попечительским советом/Forest Stewardship Council)

Компания: Asda, Великобритания

Бренд: Asda Smart Price

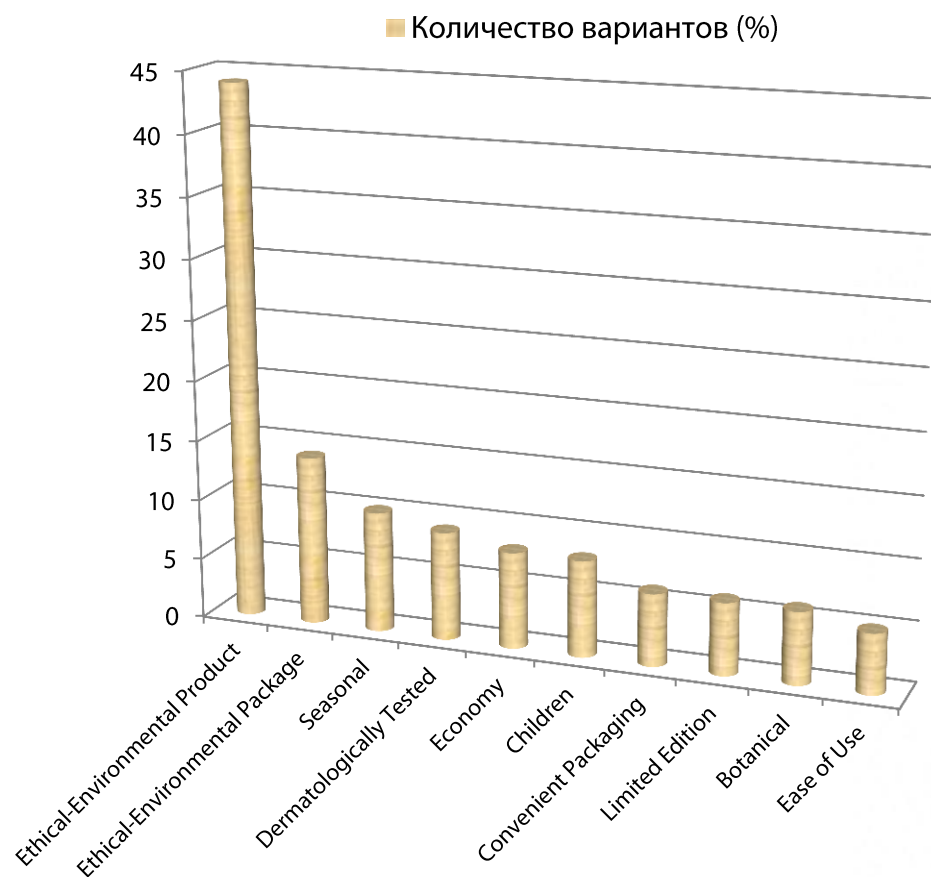
Страна: Великобритания

Дата выхода: апрель 2014 г.

Белые косметические салфетки Asda Smart Price из бумаги вторичной переработки были выпущены на рынок повторно с новым дизайном упаковки и новым способом производства. Продукция, изготавливаемая из вторичного сырья, сертифицирована FSC и продается в пригодной для повторного использования упаковке, содержащей приблизительно 225 двухслойных салфеток размером 210мм x 200мм каждая.



## Самые распространенные утверждения в пользу товара по данным о выпуске новой бумажной продукции за последние полгода



→ В Европе самый распространенный вид утверждений в пользу товара – соответствие экологическим и этическим стандартам





## Последние товарные новинки



Компания: Nampak Tissue, ЮАР

Страна: ЮАР

Бренд: Forget-Me-Not Twinsaver Essential

Дата выхода: апрель 2014 г.

По утверждению производителя, успокаивающие кожу салфетки Forget-Me-Not Twinsaver Essentials с витамином Е бережно относятся к носу. По его словам, витамин Е придает им смягчающие и антиоксидантные свойства, что способствует защите и восстановлению кожи. Данная продукция была названа продукцией года по результатам голосования.

Компания: Berli Jucker Cellox, Таиланд

Страна: Вьетнам

Бренд: Cellox Purify Rosy

Дата выхода: апрель 2014

Cellox Purify Rosy Khan Giay (Косметические салфетки для лица с изображениями роз и цветочным ароматом) были выпущены в иной упаковке с новым дизайном. Данные двухслойные салфетки изготовлены по технологии Microban, благодаря чему рост бактерий на бумажной поверхности салфетки замедляется на 99%.



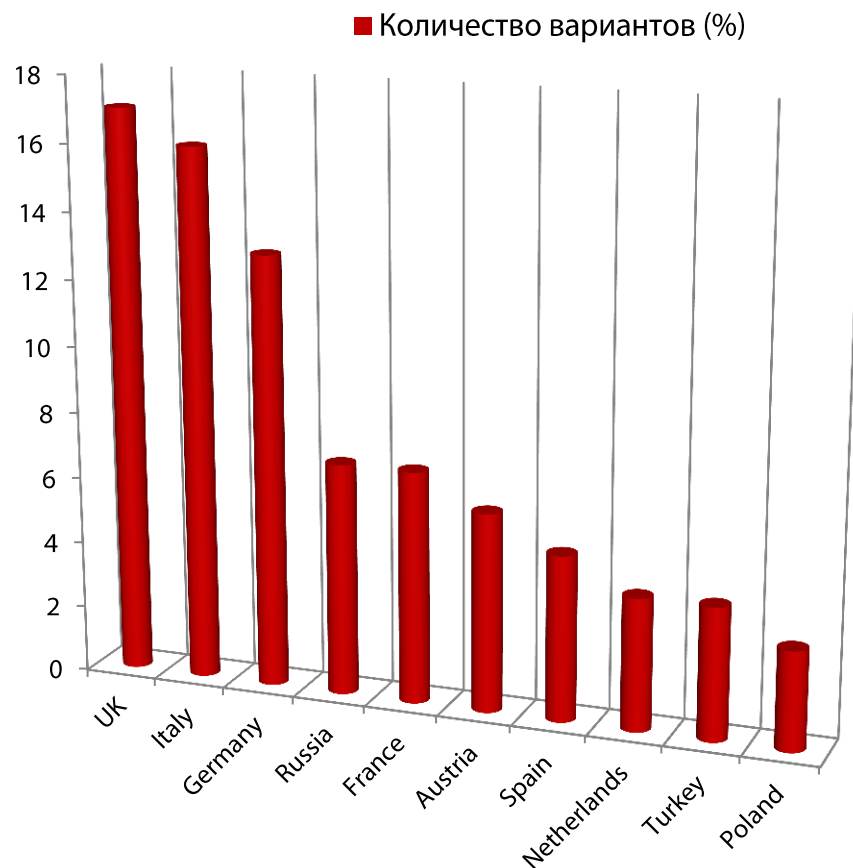
## **Результаты анализа утверждений в пользу товара для различных компаний по данным о выпуске новой бумажной продукции на европейский рынок за последние полгода**

	SCA Hygiene	Kimberly-Clark	Totals
Продукция соответствует экологическим и этическим стандартам	5,0	12,4	100
Упаковка соответствует экологическим и этическим стандартам	5,2	14,3	100
Сезонность	15,4	3,8	100
Протестировано дерматологами	34,7	8,2	100
Экономичность	4,3	4,3	100
Подходит для детей (5-12 лет)	7,5	5,0	100
Удобная упаковка	15,6	3,1	100
Ограниченная серия	32,3	12,9	100
С растительными экстрактами/экстрактами трав	6,5	12,9	100
Удобство пользования	12,0	0,0	100

26,7% от общей доли всей продукции, выпущенной на рынок в данный период и заявленной как соответствующая экологическим и этическим стандартам, было выпущено компанией Kimberly-Clark на европейский рынок за последние шесть месяцев. Для сравнения, компанией SCA Hygiene было выпущено всего лишь 10,2% от всей продукции, произведенной в данный период и заявленной как соответствующая экологическим и этическим стандартам.

С другой стороны, за последние полгода компания SCA Hygiene выпустила на европейский рынок более трети всей продукции, произведенной в данный период и заявленной как протестированная дерматологами.

## Активность компаний в разных странах по данным о выпуске на рынок бумажной продукции за последние полгода



→ Рынками, где зафиксировано наибольшее количество новинок среди косметических салфеток для лица, – от 13 до 17 процентов от общеевропейского показателя – являются рынки Великобритании, Италии и Германии.





## Последние товарные новинки



Компания: Dirk Rossmann, Германия  
Страна: Германия

Бренд: Rossmann Lilibe Cosmetics  
Дата выхода: апрель 2014 г.

Компания: Dirk Rossmann, Германия  
Страна: Германия

Бренд: Rossmann Lilibe Cosmetics  
Дата выхода: апрель 2014 г.

Косметические салфетки для лица Rossmann Lilibe Cosmetics (Kosmetiktücher) сегодня продаются в упаковках по 100 шт. с новым дизайном. Продукция представляет собой мягкие, не раздражающие кожу, отбеленные кислородом двухслойные салфетки со знаком сертификации FSC.

Компания: SCA Hygiene, Бельгия  
Страна: Греция

Бренд: Zewa Family  
Дата выхода: апрель 2014 г.

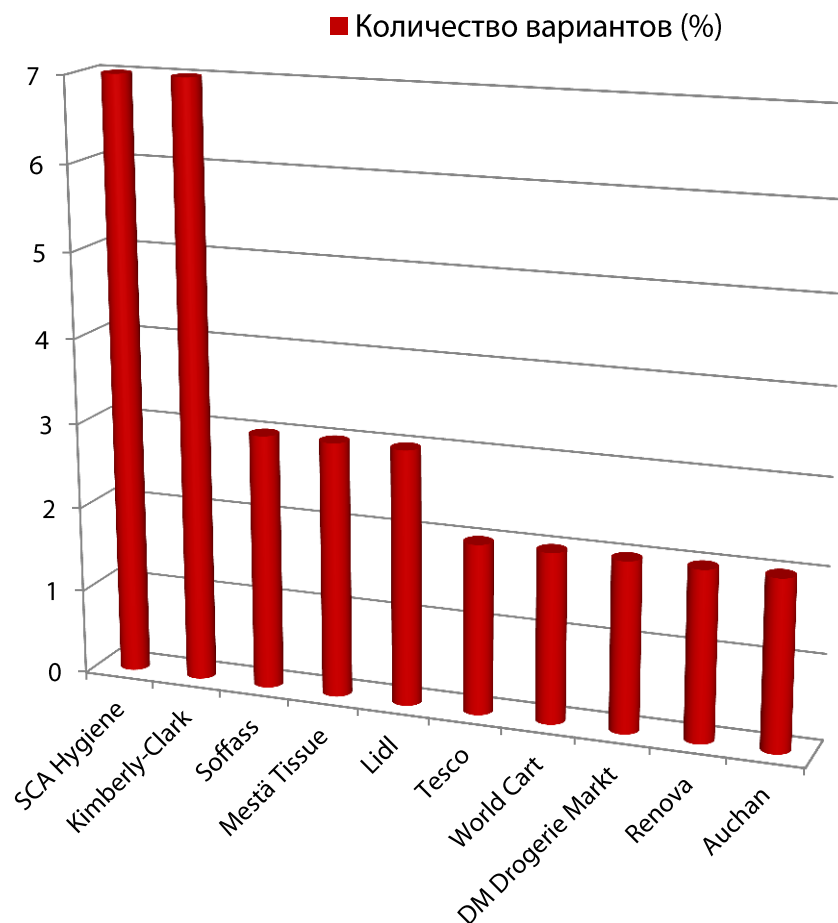
Компания: SCA Hygiene, Бельгия  
Страна: Греция

Бренд: Zewa Family  
Дата выхода: апрель 2014 г.

Косметические салфетки для лица Zewa Family (Epitrapezia Chartomantila) описывают как мягкие и прочные трехслойные салфетки для всех. Продукция продается в упаковке по 90 салфеток общим весом 163г, все салфетки размером 20,8см x 20см.



## Ведущие компании по данным о выпуске новой бумажной продукции за последние полгода



→ Согласно данным о выпуске на европейский рынок новой бумажной продукции, лидирующие позиции на рынке занимают компании Kimberly-Clark и SCA Hygiene с долей около 7 процентов



## Latest Market Launches



Компания: Kimberly-Clark, США  
Страна: США

Бренд: Kleenex Lotion  
Дата выхода: апрель 2014 г.

Компания: Kimberly-Clark, США  
Страна: США

Бренд: Kleenex Lotion  
Дата выхода: апрель 2014 г.

Белоснежные салфетки Kleenex Lotion с алоэ вера и витамином Е стали изготавливать по усовершенствованной технологии. Теперь данная продукция еще бережнее относится к коже, содержит алоэ вера и витамин Е, а также имеет специальный антибактериальный слой Sneeze Shield. Двухслойные салфетки продаются в упаковке по 10 пачек.

Компания: Daio Paper, Япония  
Страна: Япония

Бренд: Elleair + Water  
Дата выхода: апрель 2014 г.

Компания: Daio Paper, Япония  
Страна: Япония

Бренд: Elleair + Water  
Дата выхода: апрель 2014 г.

Салфетки Elleair + Water стали изготавливать по усовершенствованной технологии. Они пропитаны вазелином, имеют нежную текстуру и приятны на ощупь, кроме того, при их изготовлении не применяется флуоресцентных красителей. Данная продукция продается в упаковках по 5 пачек, всего в каждой упаковке 360 салфеток, каждая размером 197мм x 229мм.



**Далее компания Bell Flavors & Fragrances представляет серию ароматизаторов для бумажных платочков**



## Bell's Fragrance Proposals

### 0809614 «Минтолино»

Ненавязчивые цветочные компоненты подчеркивают освежающий мятный аромат, доводимый до совершенства нежными мускусными аккордами. Верхние ноты ароматической композиции эффектно выделяются на фоне тонких оттенков апельсина и эвкалипта.



## Bell's Fragrance Proposals

### 0800854 «Ромашка» КС

Травяные и цветочные аккорды воспроизводят запах полностью распустившихся цветков ромашки, аромат по-настоящему раскрывается на фоне сдержанных мускусных нот.





## Bell's Fragrance Proposals

### 0807597 «Свежесорванное алоэ вера » DF

Освежающий запах, вызывающий в памяти наполненные соком стебли алое вера, окружен букетом из ароматов садовых цветов, благодаря ему композиция становится бодрящей и живительной. До совершенства основу аромата доводят тонкие мускусные ноты.



## Bell's Fragrance Proposals

### 0800981 «Клубника» КС

Свежая, сочная базовая клубничная нота, сочетающая присущие ей оттенки зелени и кисловато-сладкие тона, раскрывается на фоне завершающих нот с характерным карамельным ароматом спелых сахарных ягод.



## Bell's Fragrance Proposals

### 0801961 «Сочное зеленое яблоко»

Искрящаяся композиция, воспроизводящая аромат спелых зеленых яблок, с сочными и отчасти цветочными акцентами. Мягкие мускусные аккорды нежно обволакивают ароматическую смесь и позволяют раскрыть аромат в полной мере.



## Bell's Fragrance Proposals

### 0810446 «Апельсин и облепиха»

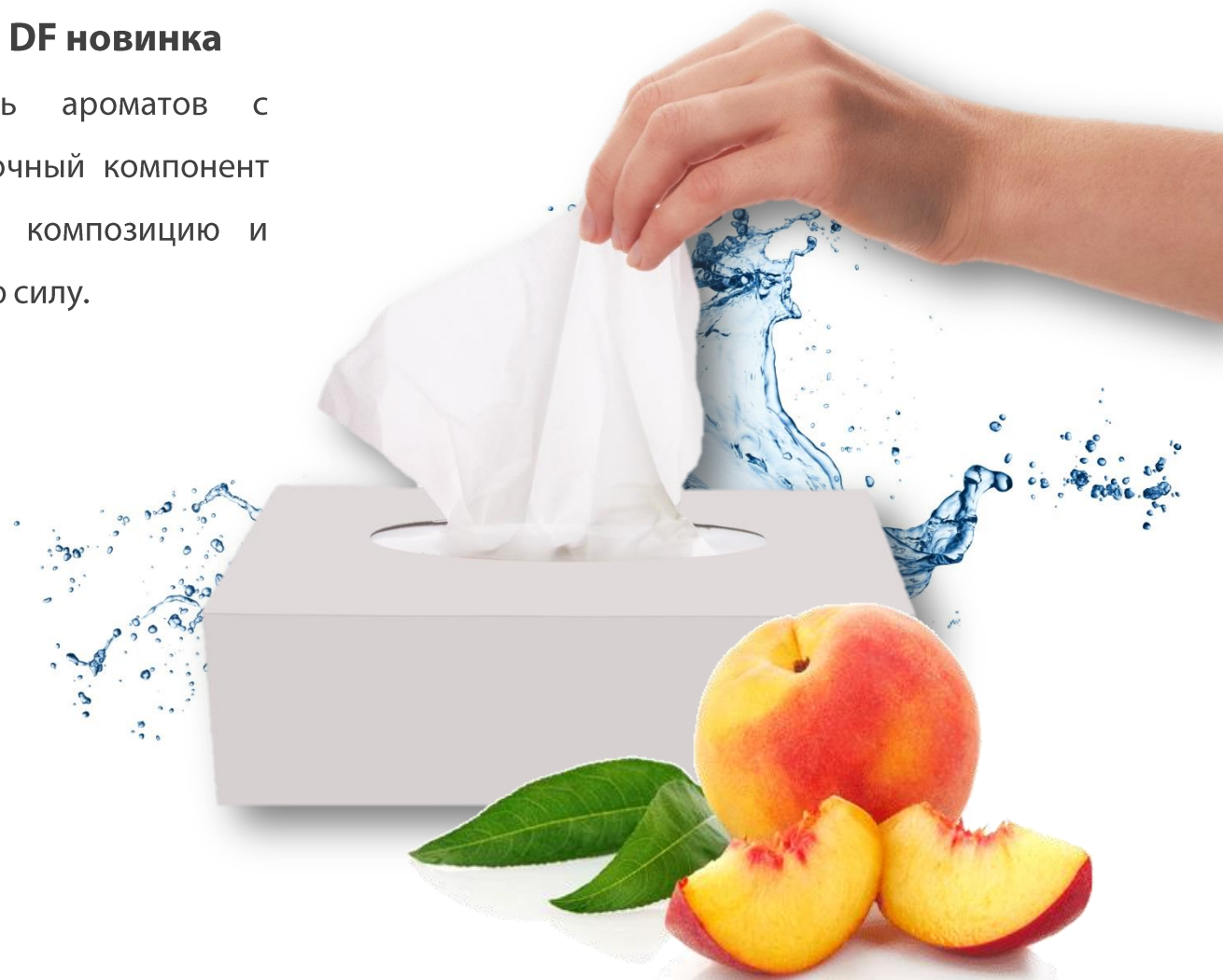
Живительная композиция с ароматами лета создается на основе искрящихся нот созревших на солнце апельсинов. Отчетливые ноты сочных плодов и оттенки кисловатой облепихи насыщают этот аккорд свежестью и жизненной энергией. Легкая мускусная смесь служит мягким обрамлением для основных нот.



## Bell's Fragrance Proposals

### 0798627 «Персиковый нектар» DF новинка

Искрящийся фруктовый коктейль ароматов с преобладанием персиковых нот. Сочный компонент усиливает возбуждающую аппетит композицию и придает ей бодрящую и живительную силу.





## Bell's Fragrance Proposals

### 0798578 «Акватоник» DF дополнительный

Бодрящее сочетание свежих цитрусовых и травянисто-древесных компонентов. Верхние ноты, вызывающие в памяти запах толченых листьев мяты, перетекают в центральную композицию из ароматов бергамота и грейпфрута. Обрамлением аромата служат оттенки черной смородины и немного водянистые ноты цикламена, ведущие к элегантному мускусному завершению из кедровых нот.

