



до 9

Современные тенденции в области производства печенья. Печенье для завтрака и снеки для ужина

# Содержание

Современные реалии потребителей	03
аналитическая картина рынка & тренды	09
Bell Рекомендации компании Белл	15
Контактная информация	30



# Завтрак - На старт, внимание, марш!

**Встаем, принимаем душ, выпиваем чашечку кофе, приступаем к работе. Вот так выглядит обычный день европейского служащего... Что-то пропустили? Может быть ЗАВТРАК?!?!?!**

Согласно исследованиям Mintel, только треть европейских потребителей уделяет внимание здоровому завтраку.

...каждый четвертый просто перекусывает на работе, например печеньем...

...10% потребителей перекусывают по дороге на работу или вообще не завтракают!!!



# Реалии завтрака

Каждый день семьи тратят лишь 17 минут на приготовление и сам завтрак

Многие отмечают, что их дети слишком заняты при просмотре ТВ, при подготовке домашнего задания или готовясь к школе



Но 40% отмечают, что их дети не завтракают ежедневно

**89% матерей хотят, чтобы их ребенок завтракал ежедневно**

35% хотят, чтобы их дети разговаривали с семьей во время завтрака



## Коротко о главном

Люди, которые не завтракают, употребляют на:

- 40% больше сладостей
- 45% меньше овощей
- 30% меньше фруктов
- И пьют на 55% больше безалкогольных напитков

- 81% взрослых завтракают
- У 44% нет времени на полноценный завтрак
- 37% едят в машине
- 47% завтракают в течение 5 минут
- 36% едят перед телевизором

# «Удобные продукты» для завтрака – растущий рынок

«Завтрак на ходу» - растущий сегмент рынка во всем мире. Вначале эта концепция распространялась лишь на печенье для завтрака, сейчас эта категория включает в себя йогурты, напитки для завтрака, все эти продукты находят положительный отклик у потребителей.

В Великобритании продажи печенья Belvita выросли более чем в десять раз за четыре года с начала выпуска на рынок, во Франции и Великобритании продукты для завтрака DANONE Activia оказывают влияние на рынок йогуртов, напитки для завтрака отмечены двузначным ростом по всему миру,



GENERAL MILLS



*Kellogg's*

# Удобные продукты для завтрака на подьеме

В 2013 году Quaker, Kellogg и Weetabix выпустили на рынок удобные продукты для завтрака



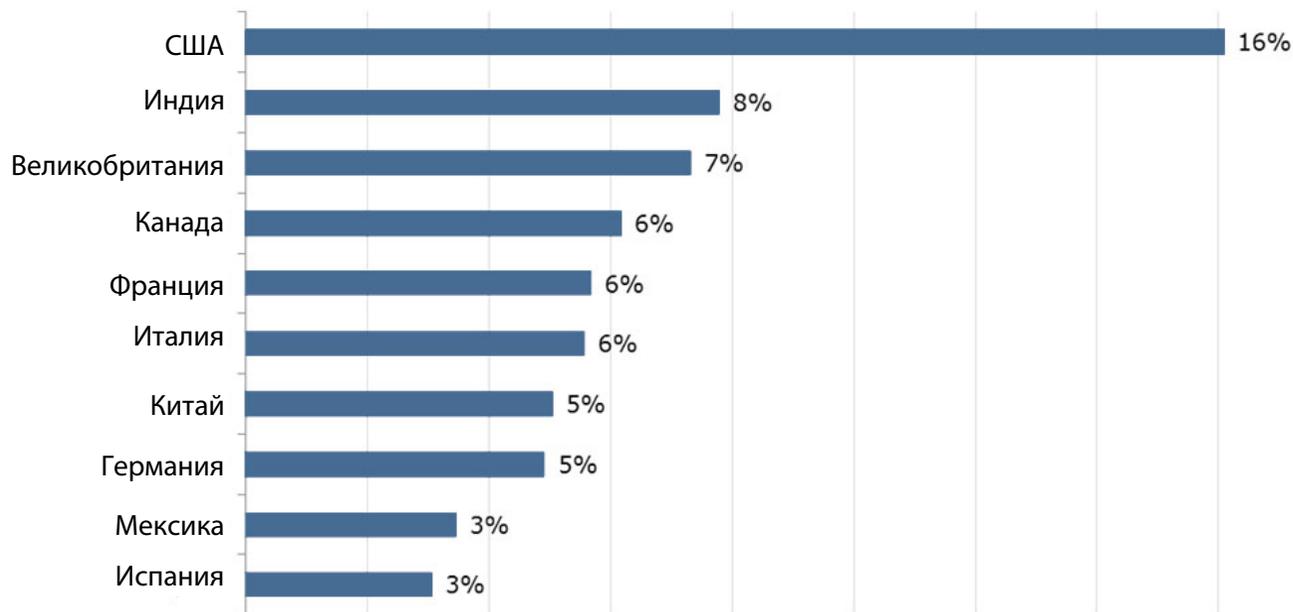
Kellogg даже шагнул на шаг вперед и совместно с DANONE объединил в одном продукте (YoCrunch Cereal Bowl) две модные опции: йогурт и злаки в качестве «завтрака на ходу»



# Новые идеи для завтрака

Завтрак часто называют самым важным приемом пищи, и его концепция меняется и идет в ногу с насыщенным образом жизни потребителей и их стремлением к здоровой пище.

## Топ 10 стран, которые выпустили на рынок продукты и напитки для завтрака, 2013



Но: около половины европейцев признают, что им наскучило есть один и тот же завтрак каждый день. Это способствует появлению на рынке новых продуктов для завтрака, которые в будущем будут способствовать продажам.

На США приходится наибольшая доля выпущенных на рынок продуктов и напитков для завтрака в 2013 году, однако инновационные продукты появляются по всему миру.

# Изменения в категории // Печенье для завтрака

До появления Belvita, печенье для завтрака присутствовало лишь на немногих рынках Южной Европы.

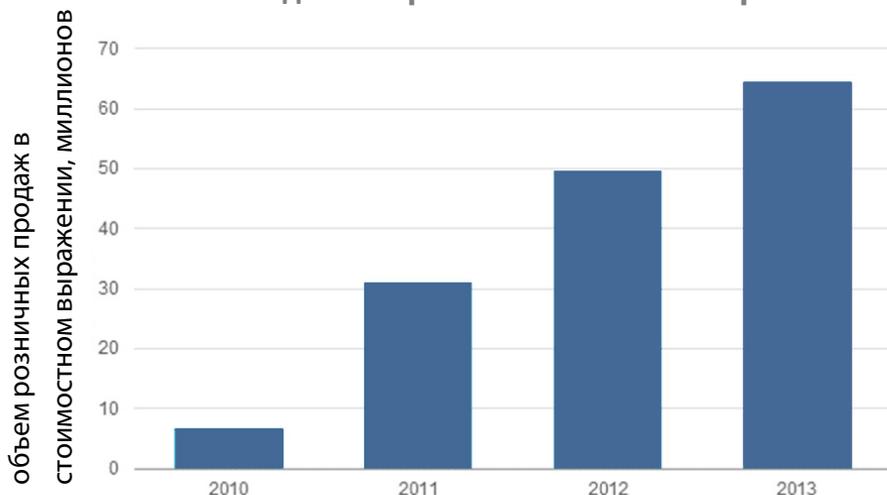
Belvita положила начало новому сегменту рынка и изменила привычный завтрак потребителя.

В первый год выпуска на долю Belvita приходилась 1,8% всего рынка печенья США.

В Великобритании, на долю Belvita приходится 12% рынка злаковых продуктов и снеков.

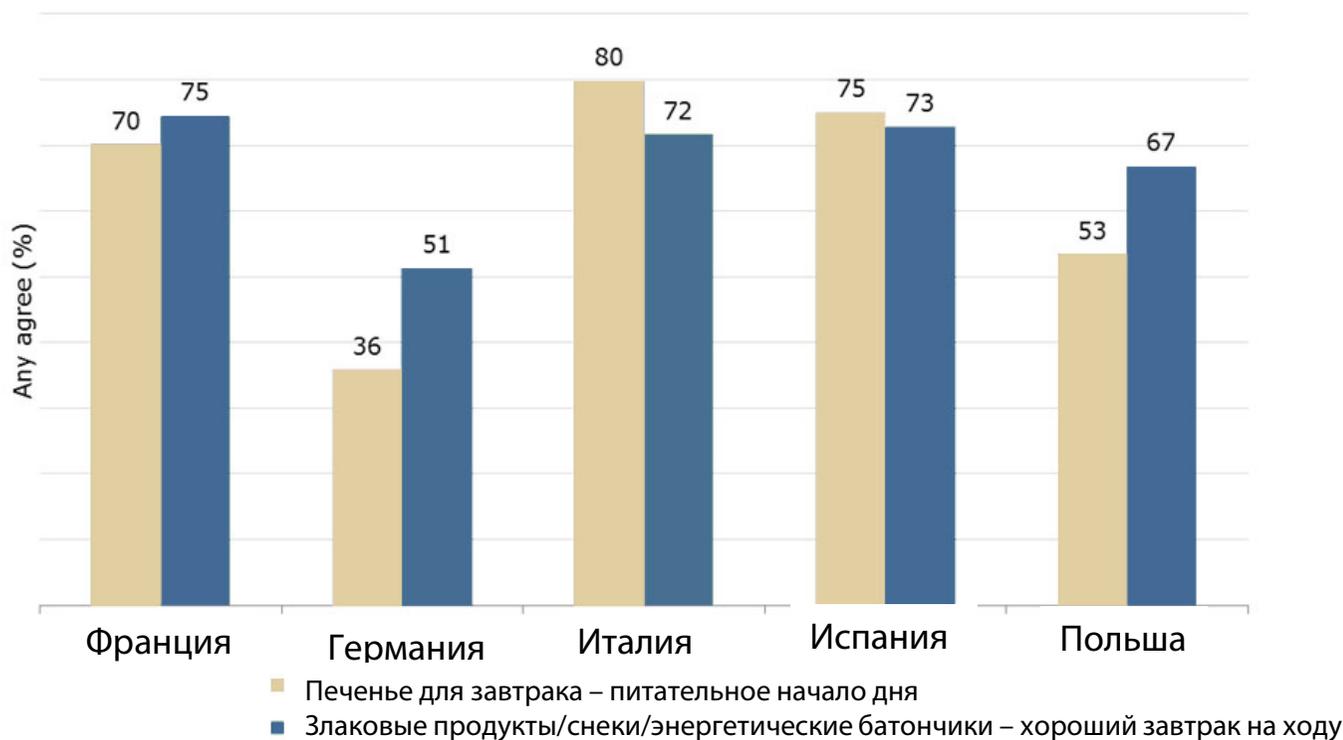


Рост печенья для завтрака Belvita в Великобритании



# Инновации для завтрака (Европа)

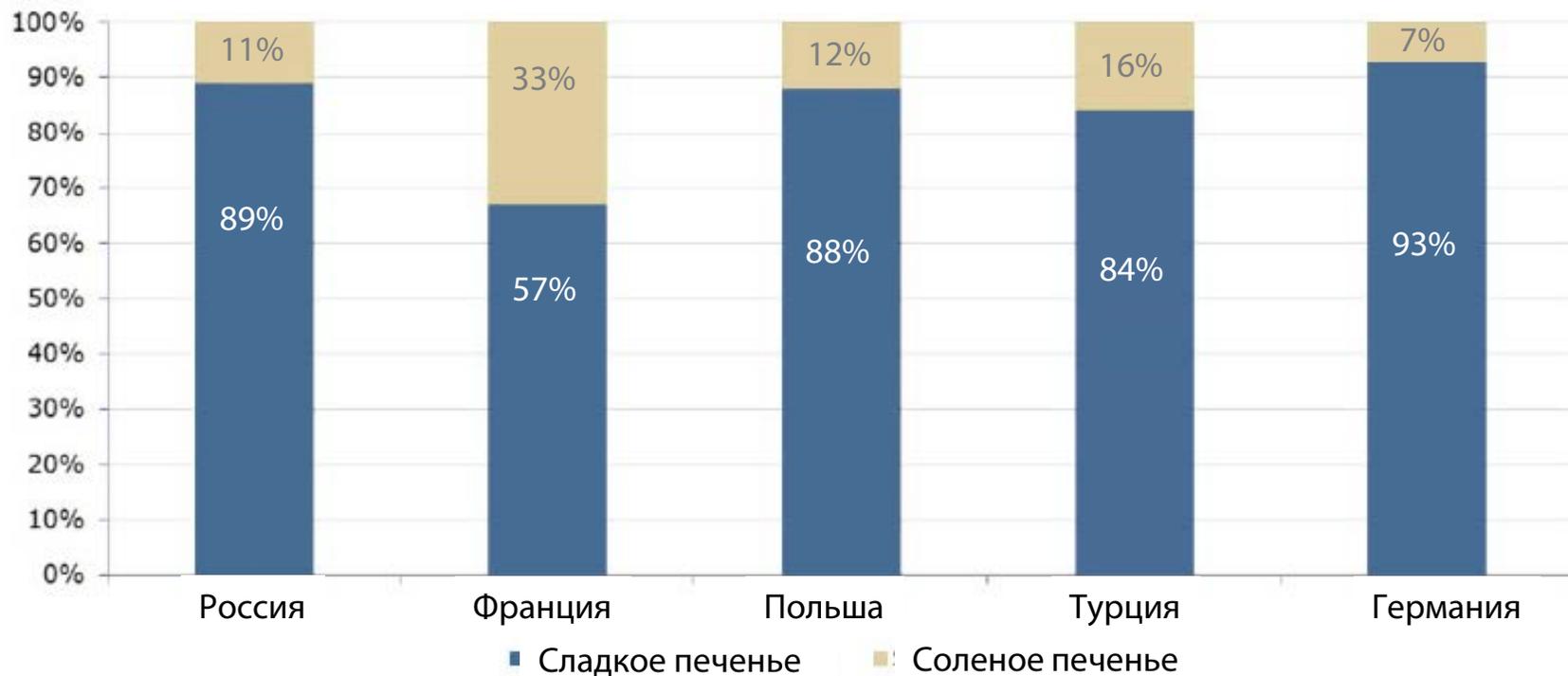
Отношение к печенье для завтрака и батончикам в отдельных Европейских странах, 2013



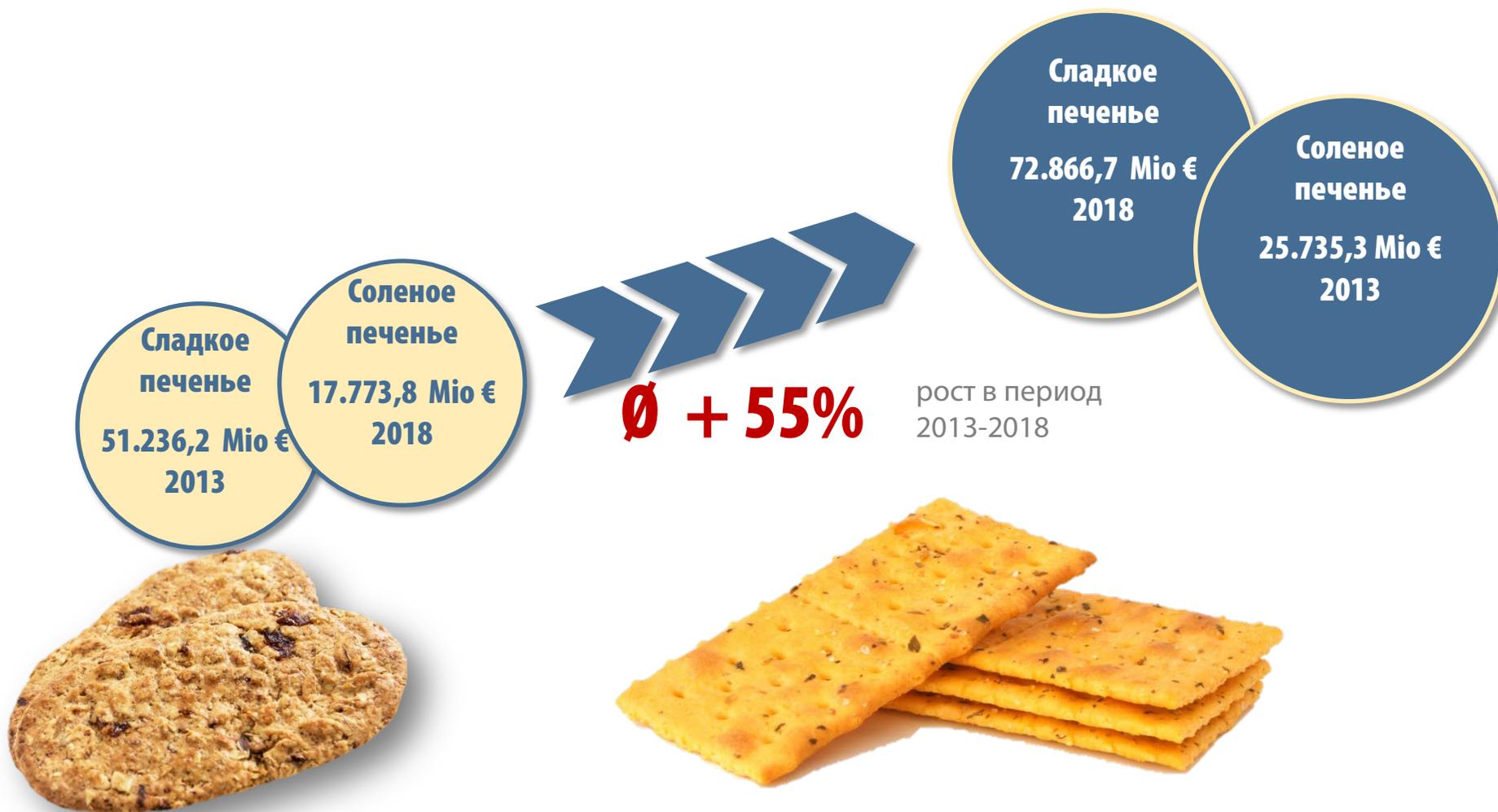
Основание: интернет пользователи в возрасте 16+, которые употребляли в пищу/покупали батончики за последние шесть месяцев (1,163 во Франции, 1,052 в Германии, 1,520 в Италии, 1,484 в Польше, 1,230 в Испании)

# Аналитическая картина рынка Европы

Печенье (сладкое печенье и крекеры), сегментация розничного рынка в процентном выражении (%), 2012



# Аналитическая картина рынка Европы



## Аналитическая картина рынка Европы//сегмент сладкого печенья на подъеме



Великобритания  
Овсяные хлопья  
Яблоко-Корица,  
Овес и Мед,  
Красные ягоды

les recettes  
de céliane biscuits  
petit déjeuner  
(Франция)

Без глютена



Kallos Breakfast  
Thins  
(Великобритания)

Рисовые хлебцы со  
вкусом йогурта,  
хлопьями со вкусом  
малины и семенами  
подсолнечника



Mondelez (Италия)  
Печенье со злаками  
Vitasnella 5  
Какао, Фундук и Мед,  
Молоко



## Аналитическая картина рынка Европы// соленые крекеры



**Ryvita (Ирландия) - Thins bites**  
Аппетитные крекеры с различными вкусами Чеддер и Черный перец, Сладкий Чили

50% немецких потребителей, которые уже попробовали печенье и крекеры, хотели бы видеть на полках магазинов больший выбор соленого печенья в удобной упаковке, которая позволяет есть на ходу.

**70% людей употребляют снеки на ходу!!!**

В Великобритании потребление соленого печенья ниже по сравнению со сладким (20% в сравнении с 45% и при употреблении его примерно дважды в неделю), 62% британских потребителей хотят видеть на полках больше соевых вариантов!



**Крекеры LU Tuc Break Crackers**  
Оригинальные и со вкусом розмарина

## В центре внимания

### Стирая границы между шоколадом и печеньем/крекерами

Продается в кондитерском отделе: новый продукт, выпущенный компанией Cadbury: Dairy Milk Ritz и LU (Mondelez)

Этот продукт представляет собой шоколад Cadbury Dairy Milk, который очень удачно скомбинирован со сладким печеньем LU или солеными крекерами Ritz.

Новый продукт на рынке снеков, который претендуют на звание «идеальный снек к послеобеденной чашечке чая или кофе»

Доступен в индивидуальной упаковке: батончики 35 г и мультипак 3x35 г.

**NEW  
PRODUCT**



A close-up photograph of several round, golden-brown oatmeal cookies stacked on a white plate. The cookies are studded with dark chocolate chips and light-colored nuts. To the right of the cookies is a clear glass filled with bright orange juice. The background is a soft-focus pink and white patterned surface.

Завтрак на ходу, вероятно, останется популярной тенденцией в будущем, учитывая тот факт, что люди, как ожидается, продолжит вести активный образ жизни. Откройте для себя сладкие и соленые вкусы печенья и крекеров, богатых белками и пищевыми волокнами!

# Краткий обзор преимуществ:

- Натуральные ингредиенты
- Полный и богатый вкус
- Благодаря витаминам , минералам и цельнозерновой муке в составе продукты воспринимаются как «полезные для здоровья»
- Инновационные удобные продукты

## Различные способы позиционирования продуктов:

- Расширение ассортимента
- Выпуск новых продуктов
- Здоровая альтернатива снекам

# Пищевая ценность

Сладкое печенье для завтрака – в 100 г

Энергетическая ценность: 1542,3 кДж/100 г – 368,5 ккал/100 г\*

**Белки** 5,66 г

**Углеводы** 44,98 г

**В том числе сахар** 10,34 г

**Жиры** 17,77 г

**Пищевые волокна** 2,08 г



**В 100 г печенья для завтрака содержится:**

50 мг кофеина, 112,5 мг магния, 4,20 мг железа, 3,60 мг витамина Е и 0,33 мг витамина В1



**Углеводы и кофеин обеспечивают быстрый заряд энергии утром**



Продукты с натуральным кофеином

- 1 чашка кофе (150 мл содержат 4 г кофейных зерен): приблизительно 40-120 мг
- 1 маленькая чашка эспрессо (30 мл): приблизительно 40 мг
- 1 стакан колы (250 мл): приблизительно 25 мг

\*Калорийность

# Рецептура

Сладкое печенье для завтрака	298,40 g
Маргарин	237,90 g
Сахар	145,10 g
Непросеянная мука	144,70 g
Вода	80,40 g
Овсяные хлопья	64,30 g
Пищевая сода	7,40 g
Сухое цельное молоко	5,10 g
молочная сыворотка	3,20 g
Лецитин	1,90 g
Соль	0,80 g
Витаминный премикс (SternVit)	10,70 g
	<b>1000,00 g</b>

## Рекомендации по изготовлению:

- смешайте сахар, жир, соль и лецитин
- в процессе помешивания добавьте воду
- смешайте муку, сухое цельное молоко, молочную сыворотку, соду и добавьте все эти ингредиенты к массе, приготовленной из сахара и жира
- оставьте тесто на 30 минут
- смажьте печенье яйцом перед выпеканием

## Характеристики выпекания:

Время выпекания: 11 мин

Наибольшая температура: 210°C

Наименьшая температура: 140°C



# Витаминный премикс

Для сладкого печенья для завтрака

**STERNVITAMIN**  
Fortification for a Healthy Life

Наименование продукта:	:	SternVit BP 14443
Номер продукта	:	X604696
Дозировка:	:	1,10 g/100g

---

## Состав:

**Витамин Е:** оказывает положительный эффект на иммунную систему, предотвращает воспалительные процессы, участвует в процессах образования новых клеток, защищает от свободных радикалов, оказывает благоприятное воздействие на кровеносные сосуды и мышцы.

**Витамин В:** важен для нервной системы, снабжает энергией, оказывает положительное влияние на углеводный обмен веществ

**Магний:** содействует выработки энергии, предотвращает появление судорог, противостоит проявлениям симптомов стресса и возбужденным состояниям

**Железо:** способствует поступлению кислорода

**Кофеин:** стимулирует процессы возбуждения, кровообращение, оказывает благоприятный эффект на настроение

1.

# СЛАДКОЕ ПЕЧЕНЬЕ

## Масло

0507116

**Ароматизатор Масло/Сливки****0,12 : 100**

Натуральный ароматизатор

+++ сливочная и слегка жирная базовая нота +++



2.

# СЛАДКОЕ ПЕЧЕНЬЕ

## Ваниль

0507116

**Ароматизатор Масло/Сливки**

0,12 : 100

Натуральный ароматизатор

0527844

**Ароматизатор Ваниль**

0,10 : 100

Натуральный ароматизатор

+++ интенсивная, слегка сливочная, ванильная нота с очень сладкими акцентами+++

Добавки: кокосовая стружка, обжаренная в сахаре 4,00:100



3.

Мед

## СЛАДКОЕ ПЕЧЕНЬЕ

0507116

**Ароматизатор Масло/Сливки****0,12 : 100**

Натуральный ароматизатор

0528279

**Ароматизатор Мед****0,22 : 100**

Натуральный ароматизатор

+++ сладкий, цветочный, легкая нота карамели +++

Добавки: обжаренный сахар 4,00:100



4.

Фадж

## СЛАДКОЕ ПЕЧЕНЬЕ

0507116

**Ароматизатор Масло/Сливки****0,12 : 100**

Натуральный ароматизатор

0528600

**Ароматизатор Фадж****0,22 : 100**

Натуральный ароматизатор

+++ интенсивный, богатый вкус с нотой сладкой  
карамели/сливок +++

Добавки: грильяж 4,00:100



# Пищевая ценность

Соленые снеки – в 100 г

Энергетическая ценность: 1542,3 кДж/100 г – 368,5 ккал/100 г\*

**Белки** 11,4 г



**Больше белков для более длительного чувства сытости**

**Углеводы** 45,8 г



**источник пищевых волокон для хорошего пищеварения**

**В том числе сахар** 0,4 г

(пища богатая пищевыми волокнами положительно влияет на уровень сахара в крови и количество холестерина и может помочь предупредить диабет 2-го типа)

**Жиры** 15,8 г

**Пищевые волокна** 3,3 г



**не содержит сахара**

\*Калорийность

# Рецептура

## СОЛЕННЫЕ СНЕКИ

Пшеничная мука тип 405	444,40 g
Маргарин	148,10 g
Глюкозный сироп DE60	74,10 g
Цельное яйцо	148,10 g
Непросеянная мука	88,90 g
Ржаная мука	37,00 g
Соль	14,80 g
Пищевая сода	3,70 g
Вода	40,70 g
	<b>1000,00 g</b>

### Рекомендации по изготовлению:

- смешайте жир, глюкозный сироп, яйцо, воду и соль
- добавьте муку, соду и смешайте все
- добавьте ржаную муку и хорошо перемешайте

### Характеристики выпекания:

Время выпекания: 9 min

Наибольшая температура: 230°C

Наименьшая температура: 140°C



# СОЛЕННЫЕ КРЕКЕРЫ

## Сметана

**5.****0497269****Ароматизатор Сметана****0,20 : 100**

Натуральный ароматизатор

+++ сливочный, нота сливочного масла, легкие оттенки лука-порей +++



# СОЛЕННЫЕ КРЕКЕРЫ

## Имбирь

**6.****0497269****Ароматизатор Сметана****0,20 : 100**

Натуральный ароматизатор

**4500040****Ароматизатор Имбирь****0,30 : 100**

Натуральный ароматизатор

+++ пряный, ароматный, ноты свежего  
измельченного имбиря +++



# СОЛЕННЫЕ КРЕКЕРЫ

## Песто Генуэзский

7.

0497269

**Ароматизатор Сметана**

0,20 : 100

Натуральный ароматизатор

0496810

**Ароматизатор Песто Генуэзский**

0,22 : 100

Натуральный ароматизатор

+++ травяной с ярко выраженной нотой базилика,  
округлен нотами чеснока +++



# СОЛЕННЫЕ КРЕКЕРЫ

## Томат и базилик



8.

0497269

**Ароматизатор Сметана**

0,20 : 100

Натуральный ароматизатор

0490909

**Экстракт базилика**

0,35 : 100

Натуральный ароматизатор базилика

0497346

**Ароматизатор спелый томат**

0,25 : 100

Натуральный ароматизатор

+++ характерный, свежий, томатный +++

Добавки: томатный порошок 1,50:100

